

Cartes Outils

Les Cartes Outils ; Qu'est-ce que c'est ?

Un outil de sensibilisation basé sur la formule du jeu de rôle et qui propose aux participants de faire des choix, de construire des scénarii.

A l'origine, l'outil a été développé par la MEDEFI pour sensibiliser les acteurs d'un territoire à la diversité des solutions de mobilité.

L'outil fut, par la suite, adapté pour travailler sur les questions de gouvernance.

Le potentiel d'utilisation de cet outil est sans limite.

Les **Cartes Outils** permettent tout d'abord aux participants d'aborder les questions de déplacement en étudiant plusieurs solutions, par rapport au cas d'un personnage. Il s'agit de choisir les solutions jugées les plus adaptées et de les conjuguer les unes aux autres. Cette méthode incite à la discussion entre les participants et ainsi s'approprier l'idée qu'il n'y a pas de réponse uniforme aux questions de mobilité.

Comment a-t-il été utilisé jusqu'à aujourd'hui ?

"Mobility options" abordent la question des mobilités de façon globale et systémique, et non uniquement sous l'angle des transports. Ainsi l'ensemble des freins à la mobilité sont pris en compte, notamment ceux qui réduisent les capacités à travailler : les problèmes de garde d'enfants, de conduite à l'école, la gestion du foyer, l'accès en termes de compétences et d'équipement aux technologies numériques, les capacités culturelles, cognitives et psychologiques à être mobile, la flexibilité requise par les nouvelles formes de travail.

Les enjeux environnementaux sont également abordés, par exemple en observant l'impact écologique des nouvelles formes de travail et des nouveaux usages.

« Les formes de gouvernances » abordent la disparition des services dans les milieux ruraux menacés par la crise économique.

Les nouvelles technologies ont impacté de façon significative nos façons de travailler, de gérer nos entreprises, mais aussi notre vie quotidienne. Elles offrent l'opportunité de développer son activité professionnelle depuis les milieux ruraux et depuis son domicile.

L'ensemble de ces facteurs a impacté nos modes de vie à la campagne.

Les questions de transport, de maintien des services en milieu rural, et les services sociaux limités ont tous provoqué des problèmes mais présentent par ailleurs des opportunités pour la communauté rurale.

Témoignage d'un participant :

« On réalise à quel point toute personne ou communauté de citoyen peut être actrice de sa propre mobilité »

« Le jeu nous invite à repenser le rôle des pouvoirs publics dans un système de mobilité globale. L'efficacité de chaque solution dépend de la capacité des différentes communautés (entreprises ou associations) à faire alliance avec d'autres pour s'organiser. Ces communautés ont autant un rôle à jouer pour l'inclusion sur le territoire que les pouvoirs publics. »

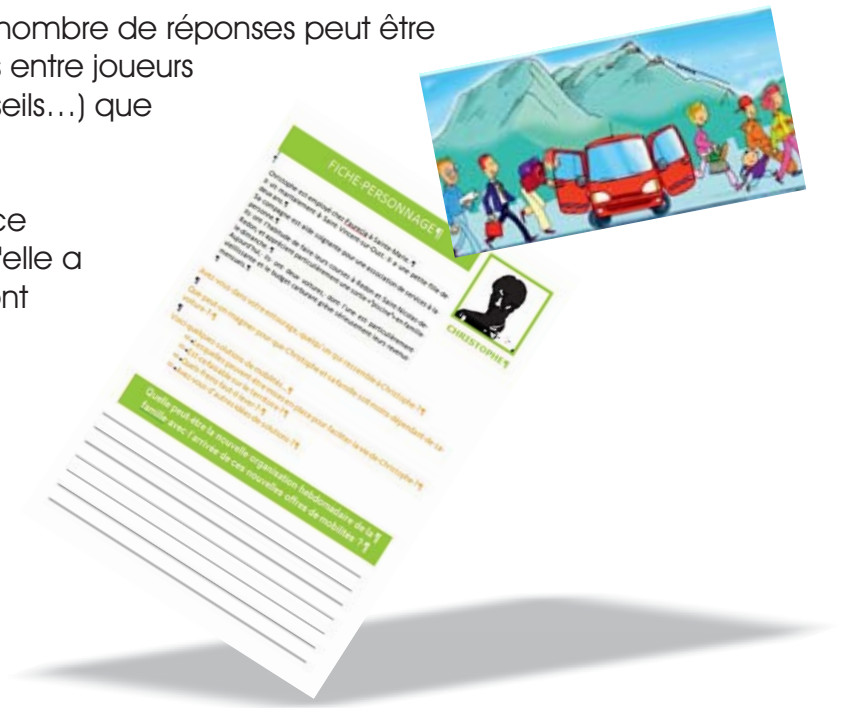
Comment ça marche ?

Les participants sont répartis en groupe. Chaque groupe représente une Alliance. Chaque alliance a un nom.

Les joueurs prennent connaissance des caractéristiques de leur alliance : processus de mise en place, forces, faiblesses, objectifs, défis, risques, et localisation géographique. 12 défis sont présentés aux alliances. Chacune d'entre elle devra décider quel défi elle souhaite relever.

Pour chaque problème (défi), un grand nombre de réponses peut être proposé. C'est au travers des discussions entre joueurs (échange d'avis, d'expériences, de conseils...) que l'alliance dessine une réponse.

A la fin du temps imparti, chaque alliance présente aux autres groupes les défis qu'elle a décidé de relever, et quelles solutions sont proposées. L'alliance qui propose les solutions jugées les plus adaptées « gagne » le « contrat ».



Les défis à venir

Ce mode d'animation peut probablement être adapté pour réfléchir à d'autres sujets, notamment sur les problèmes auxquels vos alliances sont confrontées.

L'intérêt réside dans l'ouverture au débat et à la discussion et la possibilité de partager et d'apprendre à partir de bonnes pratiques locales et transnationales.

Cette fiche a été co-produite dans le cadre du projet européen Rural Alliances, qui a impliqué 12 partenaires du Pays de Galles, d'Irlande, de France, d'Allemagne, des Pays-Bas et de Belgique. Rural Alliances est co-financé par le Fonds Européen de Développement Régional au travers du programme Interreg IVB Europe du Nord-Ouest, pour promouvoir des communautés solides et prospères.

Introduction

Coëvrons est une étendue en France, dans la région du Pays de la Loire, située à 30 km à l'est de Laval, comprenant 39 municipalités et 28 000 habitants. Coëvrons est un canton avec plein de fermes, petits cheptels et PME.

Le principal problème est que Coëvrons est la représentation exacte et malheureuse de la région : historiquement, les jeunes déménagent de la région et s'installent dans de larges centres urbains plus loin de leur famille. Suite à ce déplacement massif de la jeunesse, la région se retrouve avec une démographie vieillissante et, est donc peu attrayante et vivante. De ce fait, Coëvrons véhicule l'image d'une étendue peu attrayante pour s'installer, repoussant ainsi les jeunes couples et les professionnels. Cela arrive bien qu'il y ait beaucoup de possibilités d'emploi pour les personnes qualifiées dans les sociétés de la région, conduisant à des réductions d'embauches et un manque de personnel massif. Ce problème est combiné au chômage croissant de la jeunesse en raison des obstacles comme le manque d'infrastructures et de transports publics les empêchant de se déplacer plus facilement jusqu'à leur lieu de travail.



Photos de la mare de La Fenderie au village de Deux-Evailles.

Le rôle d'Alliance

L'alliance « Attractivity of Coëvrons » a pour but d'améliorer l'image et la réalité quotidienne de Coëvrons. Il y a 15 membres actifs d'alliances et sont dirigés par le Laval Mayenne Technopole. LMT ne travaille pas seulement pour soutenir la distribution des services aux arrivants potentiels, mais aussi pour introduire de nouvelles solutions et créer des innovations technologiques afin de faire face aux nombreuses barrières de la population locale. Cette dernière et la LMT se rencontrent chaque mois pour discuter des stratégies et activités incluant les entrepreneurs, commerçants et autres habitants locaux, traders and other local inhabitants.


- ▶ **But mutuel :** la création d'un territoire de Coëvrons plus attirant.
- ▶ **Objectif :** attirer les jeunes méritants à Coëvrons en leur offrant une aide complète à la recherche d'un emploi et d'un logement.
- ▶ **Le rôle du LMT:** introduire et sensibiliser par le biais d'idées innovantes et d'informations utiles au nouveau développement de la région.



L'alliance « Attractivity of Coëvrons »

Le Plan d'action

L'alliance a développé un modèle d'action basé sur 6 étapes:

- 
1. **Le « Brainstorming »** des caractéristiques et problèmes dont fait face le territoire.
 2. **La sélection** des projets à développer (par exemple: développer un circuit plus court entre les producteurs agricoles et les consommateurs.)
 3. **« Brainstorming » le « Customer Experience Journey »** : c'est-à-dire l'analyse des expériences de chaque client, émotionnellement et techniquement, par rapport aux interactions, avant, pendant et après l'usage d'un produit ou un service. C'est un outil innovateur et utile au développement d'un nouveau produit ou service, incluant l'analyse de ce nouveau service afin d'en tirer toutes les nouvelles opportunités créées pour les clients.
 4. **Développer le « Business Model Canvas »** : ce modèle est un outil décrivant la création d'une organisation. Il en saisit la valeur pour réaliser une description et une représentation visuelle plus précise et les transmet ensuite aux clients de l'organisation afin qu'ils comprennent le bénéfice gagné par l'organisation.
 5. **Achever un « Marketing Analysis »** basé sur des questionnaires et ateliers pour identifier les buts et visions à développer.
 6. L'appli **« Open Innovation »** en ligne, accessible à tous les habitants du département de la Mayenne permettant l'association des habitants au projet. L'application a pour but de mobiliser les habitants et de collecter des idées spécifiques, tout en encourageant les personnes créatives à suggérer des concepts à l'Alliance.

Pour en savoir plus sur les idées innovatrices, vous pouvez visiter ce site : www.imayen-action.fr

Le progrès de l'Alliance à ce jour

- ▶ Le projet a été créé il y a un an et demi et continue à se développer.
- ▶ L'analyse de marché du projet est en cours. Le projet a déjà récupéré et analysé 71 réponses.
- ▶ L'appli « Open Innovation » a déjà été visitée par 454 personnes et 41 d'entre elles se sont inscrites au site depuis son lancement. Le site a récupéré 57 idées, 1 78 votes et 24 commentaires.



Pour en savoir plus sur le projet « Attractivity of Coëvrons » n'hésitez pas à contacter :

Charlotte Duval: charlotte.duval@laval-technopole.fr

Antoine Thebaud: antoine.thebaud@laval-technopole.fr

Cette fiche a été co-produite dans le cadre du projet européen Rural Alliances, qui a impliqué 12 partenaires du Pays de Galles, d'Irlande, de France, d'Allemagne, des Pays-Bas et de Belgique. Rural Alliances est co-financé par le Fonds Européen de Développement Régional au travers du programme Interreg IVB Europe du Nord-Ouest, pour promouvoir des communautés solides et prospères.

L'inclusion, l'un des concepts développés par le projet européen Rural Alliances, n'est pas une mission habituelle de Laval Mayenne Technopole (LMT), partenaire français.

LMT est une association de développement économique, référent de l'innovation sur le département de la Mayenne (environ 300 000 habitants dans l'ouest de la France). Ses missions sont de promouvoir l'innovation auprès des acteurs économiques (entreprises, entrepreneurs, collectivités, ...), d'accompagner les projets d'innovation et de promouvoir le département de la Mayenne à travers l'innovation.

Même si l'inclusion sociale n'est pas une des préoccupations de LMT, l'association promeut ce que l'on peut appeler la « **business inclusion** » (inclusion économique) : rassembler les acteurs économiques autour de l'innovation pour permettre le développement du territoire.

LMT impulse et accompagne des projets collaboratifs et partenariaux pour accompagner les porteurs de projets dans leurs démarches d'innovation (création de nouveaux produits et services, amélioration de produits et services existants, mise en place de nouvelles méthodes de travail, de nouveaux procédés, de nouveaux business models, ...).

Les partenaires d'une démarche de business inclusion peuvent être considérés comme une « communauté » (au sens anglo-saxon : personnes vivant ensemble sur un même territoire) : chaque partie prenante peut être considérée comme un habitant qui souhaite s'impliquer sur son territoire pour l'améliorer. Chaque partenaire met en commun avec les autres ses compétences, savoirs, besoins et attentes, ...

Une initiative de business inclusion peut être menée à deux niveaux :

- **A l'échelle de l'entreprise** : chaque employé (cadres, techniciens, personnel administratif, ...) est invité à participer à un projet collaboratif ou de co-création pour améliorer la performance de l'entreprise, les conditions de travail ou encore l'offre (nouveaux produits et services, ...),
- **A l'échelle collaborative** : plusieurs entreprises ou acteurs locaux (entreprises, experts, consultants, clients, fournisseurs, ...) peuvent prendre part à une initiative de business inclusion pour structurer un secteur, améliorer l'offre générale, co-créer un nouveau produit ou service, ...

OPEN INNOVATION

L'*open innovation* (ou innovation ouverte) est un concept économique de création et de développement de nouveaux produits et services, basé sur la coopération et le partage entre entreprises : en incluant les intérêts et problématiques de chacun dans le processus de création, et notamment de parties prenantes inhabituelles (clients, fournisseurs, concurrents, ...), pour permettre à chacun de regarder au-delà de ses propres ressources et problématiques pour développer de nouveaux produits et services, de nouvelles sources de revenus.

Accompagner les entreprises dans leurs démarches d'innovation ouverte les encourage à quitter leurs processus de créations internes (bureaux d'études internes, service R&D, ...) et d'ouvrir leurs besoins et problématiques à des interlocuteurs qu'ils n'ont pas l'habitude de consulter : partenaires économiques, fournisseurs, clients, utilisateurs potentiels, experts techniques, concurrents, ... le but est d'améliorer les produits et services existants, et/ou d'en développer de nouveaux qui conviendront mieux à une large majorité d'utilisateurs.

Le projet européen Open Innovation

LMT est également partenaire du projet européen Open Innovation, co-financé par le programme Interreg IVB ENO. Depuis le début de ce projet (2010), il a permis l'élaboration de nouveaux modèles pour co-crée et développer de nouveaux produits et services, à travers les efforts du partenariat composé de gouvernements locaux, universités, services d'accompagnement économique, et autres corps publics, ... Ils ont délivré un programme divers et dynamique d'activités à travers le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Irlande et la Belgique. www.openinnovationproject.co.uk



EXEMPLES ET OUTILS

Une démarche de business inclusion lancée au sein d'une entreprise

Europlastiques – une entreprise d'emballages alimentaires par injection thermoplastique de Laval (département de la Mayenne) – a lancé en 2011 une démarche d'innovation participative sur le thème du recyclage des déchets et des économies d'énergies. L'objectif était de rendre l'entreprise « plus verte ». LMT et un expert de l'open innovation, « Innovation Partagée », ont accompagné l'entreprise dans sa démarche.

Chaque employé (équipe de production, personnel administratif, cadres, ...) a été invité à suggérer des idées en ligne grâce à une **plateforme d'innovation participative** (développée par « Innovation partagée »). Ils ont pu poster des idées, commenter les idées de leurs collègues, les noter, ... Toutes les idées ont été évaluées en ligne par un comité de sélection composé de la directrice des ressources humaines, du responsable amélioration continue et de l'ingénieur méthodes. Après évaluation et sélection des idées, des prototypes ont été élaborés pour tester et mettre en place une idée au sein de l'entreprise.

Un outil : une plateforme d'innovation participative

La plateforme en ligne fournie par « Innovation Partagée (ci-dessus) est un outil qui permet à chaque employé de s'inscrire, de découvrir des idées, de proposer les siennes, d'évaluer celles de ses collègues et de suivre le processus de développement des idées. Avec Europlastiques, cet outil a été utilisé en interne, mais il peut également être utilisé à une plus grande échelle, comme un outil de collaboration au sein de différents partenaires.

En 2012, la Jeune Chambre Economique de Laval a organisé une large opération de collecte d'idées des citoyens de Laval pour améliorer leurs conditions de vie. Trois thèmes étaient proposés : l'amélioration de la place du 11 Novembre, la place de la rivière la Mayenne dans la ville de Laval, et repenser l'attractivité de Laval.

Neoshop : un lieu dédié à l'innovation ouverte pour mettre en relation startups, clients et entreprises

LMT a ouvert en 2013 une boutique entièrement dédiée à l'innovation : le but premier de ce lieu est d'aider les startups et les jeunes entreprises à atteindre leurs marchés pour la première fois en vendant leurs produits innovants à Neoshop.

Derrière cette vitrine, plusieurs lieux sont dédiés à l'accompagnement et au développement de projets innovants (de startups, PME, ...) :



- **Neoshop** n'est pas une boutique classique, dans celle-ci, les avis des clients sont recueillis (sentiments à propos du produit, propositions d'améliorations, raisons de l'achat, raison du non-achat, ...) pour fournir un retour clients aux entreprises et les aider à satisfaire au mieux leurs besoins. www.neoshop-laval.fr
- **Neowork** est un espace de coworking pour permettre aux travailleurs indépendants et startups qui ont l'habitude de travailler chez eux de trouver un lieu pour travailler et rencontrer d'autres personnes, échanger sur leurs projets respectifs et apprendre les uns des autres. Un bureau est également à disposition pour permettre aux jeunes entreprises de rencontrer leurs clients et fournisseurs dans un environnement de travail (au lieu du domicile de l'entrepreneur).
- **Neovox** est une salle de réunion pour permettre aux entreprises d'organiser des ateliers avec des utilisateurs, des présentations de produits, ...
- **Neolab** (en projet) : LMT a pour objectif de créer un "fab lab" (laboratoire de fabrication) pour permettre à tous les créatifs de se rencontrer et de créer (produits, logiciels, ...). Neolab est déjà équipé d'une imprimante 3D pour la réalisation de maquettes et prototypes.

Le but transversal de ces outils et d'impliquer tous les acteurs économiques (entreprises, consultants, institutions locales, agences de développement, utilisateurs, ...), pour les faire se rencontrer autour d'un sujet commun, l'innovation, et de favoriser les projets collaboratifs et partenariaux.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Charlotte Duval: Laval Mayenne Technopole
charlotte.duval@laval-technopole.fr